



## CASE HISTORY PURACTION L'IMPATTO POSITIVO DELLA BARCOLANA



Puraction  
Pure Solutions, Sustainable Energy

**CLIENTE:** Società Velica di Barcolana e Grignano

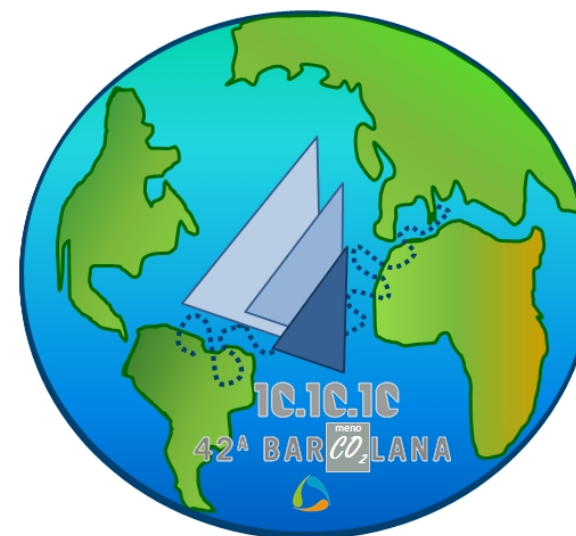
**SETTORE:** Evento sportivo - Regata

**DOVE:** Trieste

### OBIETTIVO DEL PROGETTO

Per la sua 42 edizione, la Barcolana, presa coscienza del suo impatto sull'ambiente, ha deciso di creare un Green Point all'interno del suo Villaggio al fine di sensibilizzare le persone al rispetto della natura e del mare.

La Barcolana, in collaborazione con Puraction, ha deciso di dimostrare il suo impegno per l'ambiente non solo compensando le emissioni di CO<sub>2</sub>, ma sostenendo un progetto che abbia un impatto globalmente positivo.



### SVILUPPO DEL PROGETTO



**QUANTIFICA LE  
EMISSIONI**

Analisi delle principali fonti di emissioni di CO<sub>2</sub> e Carbon Footprint del Villaggio Barcolana e dei Concerti durante l'evento.



**COMPENSA LE  
EMISSIONI, SOSTIENI  
UN PROGETTO**

Compensazione delle emissioni mediante il sostegno ad un progetto in Brasile di tutela della Foresta Bianca e di sviluppo della formazione e sicurezza dei lavoratori. Progetto certificato con standard internazionali: VCS (Voluntary Carbon Standard) e Social Carbon.



**COMUNICA IL TUO  
IMPEGNO**

Comunicazione dell'impegno con la creazione di un logo *ad hoc* e la redazione di comunicati stampa. Puraction ha distribuito ai bambini durante l'evento una cartolina con dieci piccoli consigli per un minore impatto sull'ambiente.