



CASE HISTORY PURACTION LA FILOSOFIA DI BRICKOVEN

CLIENTE: Brickoven e Brickoven Express

SETTORE: Ristorazione

DOVE: Milano



Puraction
Pure Solutions, Sustainable Energy

OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo di Brickoven è la creazione della prima catena di Ristoranti, Take away e Delivery di pizza nel rispetto della persona e dell'ambiente. Oltre ad offrire dei prodotti freschi e menù per intolleranze, Brickoven ha deciso di migliorare il suo impatto sociale ed ambientale, sostenendo investimenti e piccoli accorgimenti in quest'ottica.

Brickoven ha partecipato al premio Sodalitas Award nel Marzo 2010, classificandosi come "Paladino dell'Ambiente".



SVILUPPO DEL PROGETTO



**QUANTIFICA LE
EMISSIONI**

Analisi delle principali fonti di emissioni di CO₂ e Carbon Footprint delle attività e del servizio di logistica. Creazione di un Report per il monitoraggio delle emissioni.



RIDUCI GLI SPRECHI

Identificazione di piccoli accorgimenti e misure da intraprendere per ridurre le emissioni di CO₂ e migliorare l'impatto sull'ambiente.



**COMPENSA LE
EMISSIONI, SOSTIENI
UN PROGETTO**

Compensazione delle emissioni mediante il sostegno ad un progetto in Brasile di tutela della Foresta Amazzonica, sostituendo un forno vecchio con più moderno (con una tecnologia avanzata). Progetto certificato con standard internazionali: VCS (Voluntary Carbon Standard) e Social Carbon.



**COMUNICA IL TUO
IMPEGNO**

Supporto all'agenzia di comunicazione di riferimento per la comunicazione dell'iniziativa e redazione del materiale per la partecipazione al premio Sodalitas.