



## CASE HISTORY PURACTION EVENTI GREEN

**CLIENTE:** Consulente esterno

**SETTORE:** Eventi Green

**DOVE:** Perugia



**Puraction**  
Pure Solutions, Sustainable Energy

### OBIETTIVO DEL PROGETTO

Un evento, nell'ambito della sua realizzazione, emette CO<sub>2</sub>; prenderne coscienza e migliorare l'impatto sull'ambiente, attraverso opportuni accorgimenti e la compensazione delle emissioni, permette di creare un "Evento Green". L'obiettivo di Eventi Green è la condivisione dei valori di tutela ambientale con i propri *stakeholders*, sponsor e partecipanti, e un forte ritorno di immagine.

### SVILUPPO DEL PROGETTO



**QUANTIFICA LE  
EMISSIONI**

Analisi delle principali fonti di emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte durante l'organizzazione dell'evento e dal *commuting* dei partecipanti.



**RIDUCI GLI SPRECHI**

Identificazione di piccoli accorgimenti e misure da intraprendere per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e migliorare l'impatto sull'ambiente.



**COMPENSA LE  
EMISSIONI, SOSTIENI  
UN PROGETTO**

Compensazione delle emissioni mediante il sostegno ad un progetto in Uganda di riforestazione con un forte impatto ambientale (riforestazione di un'area equivalente a 2'000 campi di calcio con specie locali) e sociale (creazione di posti di lavoro in una delle zone più povere del mondo). Progetto certificato con standard internazionali: Carbon Fix e CCBS.



**COMUNICA IL TUO  
IMPEGNO**

Emissione di un Attestato di compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> che identifica l'evento come un "Evento Green" e iscrizione dell'evento nel Registro internazionale Markit, consultabile *on line*.

